



帝京大学リカレントカレッジ

2021年9月～10月

Hello! New Normal

危機 or チャンス!?



中小企業経営実践講座

危機 から ニューノーマルへ ～ 元気な 中小企業経営の秘訣 ～

全6回 先着予約制

開講時間 16:00～17:30

(最終回のみ～18:00)

● お問い合わせ先 ●

帝京大学リカレントカレッジ事務局 (沖永総合研究所内)

Tel: 03-5213-4505

E-Mail: recurrent@med.teikyo-u.ac.jp



危機からニューノーマルへ ~元気な中小企業経営の秘訣~

コーディネーター： 黒崎 誠 (帝京大学沖永総合研究所 客員教授)



長引くコロナ禍で、日本経済の根幹を支える中小企業が苦境に陥っています。しかし、日本は近年だけでもバブル崩壊やリーマンショックなど多くの危機を乗り越えてきました。そこで、新技術の導入や販売戦略の転換によって危機を乗り越えて、健全な経営基盤を築いた企業・経営者から、アイデアの出し方や経営戦略の立て方、実践のためのヒントを学びます。

- 受講料：全6回 (一括申込) 50,000円 (税込) 単回受講 各 10,000円 (税込)
- 日時： 9月7日～毎週火曜日 16:00～17:30 <90分> ※第6回 (10月12日) のみ 16:00～18:00 <120分>
- 定員： 先着 25名

第1回 中小企業政策の根底にあるもの

9/7 (火)

16:00
17:30

望月 晴文

(東京中小企業投資育成株式会社 代表取締役社長)



中小企業庁長官、エネルギー庁長官、経済産業省事務次官の3つのポストを歴任し、現職で中小企業の経営の安定化、成長に尽力する講師が、企業育成の現場から見える今後の中小企業経営で重要なポイントを力説します。

第2回 成功する経営者と失敗する経営者

9/14 (火)

16:00
17:30

菅原 智美

(一般社団法人エメラルド倶楽部 代表理事)



全国で1700人以上の錚々たる女性経営者が集うエメラルド倶楽部の代表として、数多くの経営者と交流をもつ講師が、長年の豊富な経験から見抜いた成功する経営者と失敗する経営者の相違を実践的な立場から語ります。

第3回 新技術導入と潜在顧客の掘り起しで世界シェア拡大

9/21 (火)

16:00
17:30

大地 佶

(株式会社大地農園 代表取締役社長)



おおち
大地農園が造るプリザーブドフラワーは、数年以上も生きた花のような色彩を保つ同社独自の技術で開発したものです。立地条件等に恵まれずとも、創意と工夫で世界を相手にビジネスを広げる秘訣を学びます。

第4回 コロナ禍でのオーダースーツ戦略

9/28 (火)

16:00
17:30

佐田 展隆

(株式会社オーダースーツ SADA 代表取締役社長)



コロナ禍で服飾業界が厳しい状況に置かれるなか、オーダースーツを前面に押し出す戦略で、銀座をはじめ新規出店を続け、成果を上げています。まさにコロナ禍のピンチをチャンスに変える経営戦略のポイントを解説します。

第5回 新発想のめっき技術で業績転換

10/5 (火)

16:00
17:30

伊藤 麻美

(日本電鍍工業株式会社 代表取締役社長)



安価な海外製品と厳しい競争を強いられるめっき業界において、成長を続ける秘訣は、高い技術力を武器にした多品種少量加工への方針転換。その背景となる後進育成の手法や転換に伴う困難の乗り越え方を学びます。

第6回 「共創」の経営思想とニューノーマルの中小企業

10/12 (火)

16:00
18:00

浜野 慶一

(株式会社浜野製作所 代表取締役 CEO)



浜野製作所は、町工場の集積する東京下町の利点を活かして、多くの企業と協力して数々のプロジェクトを成功に導いてきました。「共創」の経営思想をもとに、ニューノーマルの企業像をコメンテーターを交えて議論します。

コメンテーター： 黒崎 誠 (帝京大学 客員教授)
谷口 幸裕 (経営戦略研究所 理事)

※ 最終回のみディスカッション含めて 120分



- 会場アクセス
東京都千代田区平河町 2-16-1 平河町森タワー 9階
- 講座詳細・お申し込みは、ホームページをご覧ください。

帝京大学リカレントカレッジ



- ※ ホームページから申込みページ (Peatix) へ移動できます。
- ※ 表面QRコードからもホームページにアクセスできます。